

ネットでタウン情報

八戸市のWORLD21は飲食店や観光施設、医療機関、企業など八戸地域のタウン情報を一堂に集めたインターネットのポータルサイト「メディアタウン八戸」を、2008年10月から運営している。登録件数は240件以上で、パソコンだけでなく携帯電話でも閲覧が可能。月間アクセス数は順調に伸び続けており、今年7月には10万件を超えた。

北奥羽企業通信

39

メディアタウン八戸への登録は、店舗の基本情報を掲載する「インデックス・プラン」(月3150円)と、基本情報と店舗の詳細のほか、登録者が最新情報をリアルタイムで更新できる「ストアペーシ・プラン」(月5250円から)の2種類ある。カテゴリー分けも細かく、例えば「飲食店・

WORLD21

(八戸市)

〇メモ

所在地は八戸市下長2の3の28。小柴浩道社長。1996年設立。2008年10月、八戸地域のポータルサイト「メディアタウン八戸」を開設。資本金300万円。従業員8人。メディアタウン八戸のホームページアドレスは<http://www.mediaclub.ne.jp/>

インターネットで八戸地域のタウン情報を提供するWORLD21の小柴浩道社長



地域活性化の可能性探る

グルメを開くと、「食堂・レストラン」「和食料理店・居酒屋」「串(くし)焼き・焼き

鳥・たこ焼き屋」など10項目以上にわたり、詳細な検索が可能だ。創業者の小柴浩道社長(右)は「市民は飲食店や観光地を訪れる際、まずネットで下調べするようになっていく。オンラインクーポンや最新情報の活用

で、集客やリピート率のアップにつながる」と登録の効果をアピールする。サイト上では独自のイベント企画「U-1グランプリ(美しすぎるグランプリ)」を開催中。登録された女性への人気投票ができるようになっており、8月31日まで受け付けている。

また、7月からパソコンの基礎講座を開講。将来的には英会話や学習塾などの事業展開を模索している。

小柴社長は「ようやく会社の方向性が見えてきた。時代のニーズに合った最先端の情報を提供し、昔のような街の活気を取り戻したい」と地域活性化の可能性を探っている。

(随時掲載)